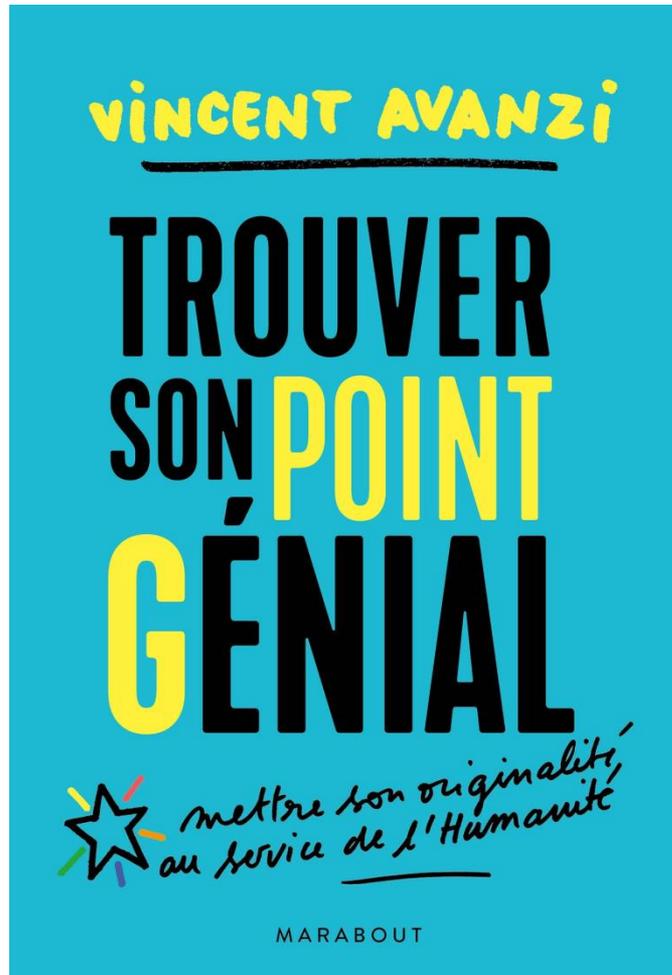


# Trouver son point G-énial

Vincent Avanzi  
9782501136129



MARABOUT



# REVUE DE PRESSE

M A R A B O U T

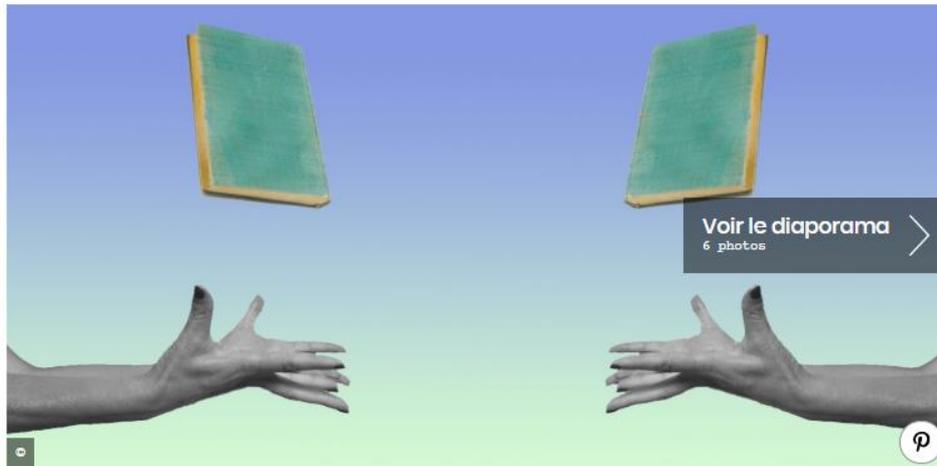
[www.marabout.com](http://www.marabout.com)



Accueil → Psycho → Actu Psycho

## Les bouquins qui font du bien en juillet

Par Emmanuelle Ringot Mis à jour le 28/06/2019 à 09:24



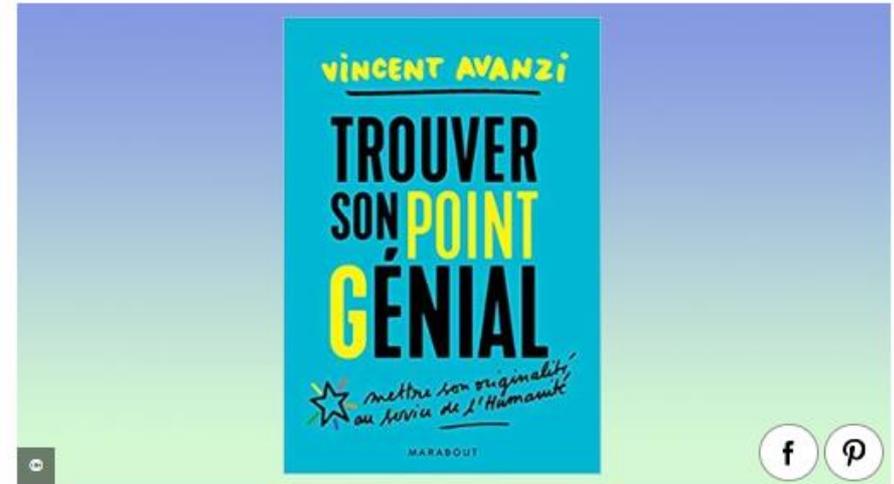
Partager



Chaque mois, nous vous proposons une sélection de livres pour s'aérer l'esprit, se ressourcer et même aller de l'avant. Au programme en juillet, le bonheur à la Française, la technique anti-stress du scaphandrier et la marche pour guérir.

Il y a des livres qui font voyager, d'autres qui font réfléchir. Des livres qui font peur et d'autres qui font rire. Et puis, il y a aussi les bouquins qui font du bien : des ouvrages bons pour le corps et l'esprit qui permettent de relativiser et de voir la vie autrement. C'est ceux-ci qu'on a décidé de mettre en avant chaque mois dans une sélection aux petits oignons.

## 2/6 | Trouver son point G... éniel



Mettre son originalité au service de l'humanité. C'est le crédo de Vincent Avanzi, l'auteur de l'ouvrage *Trouver son point Génial* (Ed. Marabout). Ce *Chief Poetic Officer* et "homme de l'être" selon ses propres mots, signe ici une méthode pour déployer au mieux son potentiel, et trouver sa place dans le monde - professionnel mais pas que - d'aujourd'hui. Reconversion, aspirations, équilibre de vie : autant de réflexions permises par le cheminement auquel nous invite l'auteur.

*Trouver son point Génial de Vincent Avanzi (Ed. Marabout) 15,90 euros*

So will you dare to try your luck, get out of your comfort zone, so that the magic operates and let you into your "talent zone"? Who are you, what do you know to do, what do you want to achieve? This "self-assessment" will allow you to refine the knowledge of yourself to find your way and your true added value and thus launch a viable, sustainable and useful activity.

Here is a short guide to finding your "Genius Spot":

- 1) What interests me and what do I love (being, doing and living)?
- 2) What am I good at (virtue skills, strength qualities)?
- 3) What does the world need and what problems do my talents meet?
- 4) How can I be paid for it to be viable?
- 5) What activity can I initiate by synthesizing all this?

You will then be in your vocation and within your passion to realize your mission and make it a real profession. And if you are already on your way or in a business, the question can also be: How can I incorporate my hidden talents into my mission to make it a unique, unique and high value-added function and thus fulfill myself while contributing Even more brilliantly to my company or my company?

Finally, know that some of us are "multipotentialite" with several potentials and passions distinct or successive so it is quite possible to have several "Genius Spots" in time or at the same time (this is also called "slashers" ). As life is a river, the "Genius Spot" is fluid, it evolves, so do not put pressure on yourself to find it right away, better to go in search of this point rather than time wasted. The goal is rather to try to get closer to it and to you, no matter if it is reached in the end. In search of one Genius Spot or how to find ones place to be happy and succeed in the enterprise of your life.

When one is in his or her way, one becomes a Master, an expert, for our investment is without counting, without limit, without barrier too high that one could not cross with passion, audacity and determination.

#### Human Odyssey by Vincent Avanzi

Human Odyssey

Cap sur l'harmonie ! a TEDx conference with Vincent Avanzi

The Ink of the Future

Harmony and the Genius Spot of Mankind: A poetic journey to design the future, a book by Vincent Avanzi.



Steve Jobs had this beautiful phrase: "Connect the dots." Connect the points of your profile, your know-how, your skills and your desires, your strengths, qualities, virtues. For him, this point of connection was the merger of his computer skills and his passion for design, and the result was: the Macbook, a work of art in the world of computers. For me, as a "corporate poet", this was the convergence between an eternal passion for poetry, business skills, and a long work in self development during my two world tours (one to 24 years old entitled Harmony and the other to 32 years old entitled "A Human Odyssey: The 12 Human Steps in the Art of Living Together"). The result is: corporate poetic conferences . It is my "Genius Spot", today in any case, my way in which all my "I" are gathered in the service of "We".

In Japan, it is called "IKIGAI", it can be translated as "raison d'être", it is the union of one's passion, mission, profession and vocation, both what we love, what we are good at, what we can be paid for and what the world needs. It is sometimes difficult to get everything together in one activity, but if the path is long, happiness is not necessarily in the destination. Personally, it took me ten years to find or rather "create" my path, and as Picasso said: "The meaning of life is to find ones gifts. The purpose of life is to give it to others. So it is not only Socrates' "know yourself" but "connect yourself and others." To find ones singularity and put it at the service of the common good, in order to see and spread the human genius in the service of tomorrow.

So what would be your G Spot, your "Genius Spot"? In the end, our happiness lies perhaps just in being in our place, to find our "blue note" and to live in the present. The same goes for creativity: to have a flash of genius and to be crossed by an innovative idea, it is sometimes desirable to wait to synthesize at the same time all your life experience and all the knowledge acquired on a subject, in order to then be able to synthesize everything. And this synthesis will by nature be unique and singular, for no one has at the same time the same life experience and the same knowledge acquired on a subject. This is the reason why we can each take a single path, complementary and not competitive. Better sometimes be the only one than the best. And if it takes a bit of all of us to make the world of tomorrow, we can all create a unique masterpiece as magic star dust. Behind every economic asset lies always a fantastic human being. Let us awaken it so that it can glitter and radiate in us and around us. Society and the business world will be much more peaceful and wealthy.



## Trouvez votre point G... comme Génial

Comment donner du sens à son travail ? La réponse poétique de Vincent Avanzi à cette question existentielle – et à bien d'autres encore.

How can we become the best version of ourselves to find our place, be happy and succeed in realizing the life of our dreams?

We are never as efficient and happy, committed and excellent as when we are fully in our element and in our talent zone, at the right place at the right time. Before embarking on a project or an activity, how do we know if they really correspond to us? To try is to discover oneself; To lose oneself is to find oneself; To fail is to learn; To know oneself is to prepare oneself; To be oneself, is to open the royal path to find our place.

We all ask ourselves this question often left unanswered: "Me + The World = What is my real function? How can one give meaning to our life? How to do one's part, both in realizing oneself and contributing to one's environment? How can we find our path and be happy? What if we all found our "G Spot", G standing for "Genius"?

The "Genius Spot" theory is the theory that one truly becomes his or her self and happy when he or she is aligned and connected, having synthesized all the "gifts" of his or her profile. One feels infinitely good and unlimited because he or she is in his or her own way of life and human singularity. We all have many talents to propose to the world, yet we must discover them and give them meaning, like a "hummingbird share" in the service of our collective adventure. It is our vocation, our "raison d'être", our "zone of talents".



## Vincent Avanzi : le poète

Posté le 04-07-2019



Par poésie, certains entendent contemplation et introspection ; d'autres lyrisme et romantisme. Rares sont ceux qui pensent levier d'action et révélateur de talents. C'est pourtant en ce sens que Vincent Avanzi, ex-cadre sup reconverti en « Chief Poetic Officer », la pratique : comme un accélérateur de changement au service de l'humain et des entreprises. Rencontre avec un virtuose des mots et un homme d'action.

Quand il parle poésie, Vincent Avanzi parle vite ; très vite, même. Et lorsqu'il dit ses textes, ce n'est pas avec le lyrisme de l'auteur torturé mais avec l'enthousiasme du coach inspiré. Peut-être parce qu'avant de s'inventer une vocation de poète au service des organisations, Vincent Avanzi faisait du slam. Et puis du rap aussi. Peut-être parce qu'il y a quelques années encore, il occupait un poste de cadre supérieur dans une grosse entreprise, avec bonus annuels et « *chemin tout tracé* », avant qu'un tour du monde en solitaire ne lui donne envie d'autre chose. Peut-être parce que, aujourd'hui, il fait de la poésie comme d'autres militent pour le climat : pour éveiller les consciences et influencer sur les comportements. Pour agir sur le réel en montrant une autre voie. Celle qu'il appelle « *la voie royale* » et qui, explique-t-il, doit permettre de « *faire converger les dons de chacun et les besoins du monde pour dessiner un avenir idéal* ». Ambitieux... Et surtout, en rupture totale avec l'imagerie populaire du poète contemplatif à tendance neurosthénique. Vincent Avanzi, lui, n'entend pas s'indigner mais influencer, et comme levier d'action il a choisi les mots. Pas ceux qu'on scande ou qu'on affiche ; ceux qu'on déclame et qui inspirent.

### Harmonie intérieure

Il en est convaincu : la poésie a le pouvoir de mettre en mouvement ; d'éveiller et de révéler. Raison pour laquelle il y a cinq ans il décide de sortir des chemins balisés que lui garantissaient un diplôme de l'ESCP suivi d'un passage par Ernst & Young et de débuts prometteurs chez Microsoft pour aller chercher en territoire inconnu autre chose que « *la performance, l'exigence et l'excellence* ». Ce triptyque indissociable du monde de l'entreprise qu'il a banni de son vocabulaire, « *trop anxigène* » selon lui. Un séjour en Asie a modifié sa perception de la réussite. « *Là-bas, j'ai découvert une philosophie de vie fondée sur la notion essentielle d'harmonie ; avec soi, les autres, la nature...* », explique-t-il avant de reconnaître : *J'en avais besoin ; j'étais sur des rails.* »

Lorsque, quelques années plus tard il s'embarque pour un nouveau tour du monde, c'est pour en faire un véritable voyage initiatique, avec retraite dans une université spirituelle au Guatemala, ascension du Kilimandjaro, pèlerinage sur les traces de Mandela, exploration de la biodiversité aux îles Galapagos... « *Je voulais comprendre comment il était possible de se changer soi pour changer le monde* », résume celui pour qui l'expérience agira comme un délice. « *Lorsque je suis revenu, dix mois plus tard, j'avais changé de paradigme*, déclare-t-il. *J'étais passé du « je » au « nous » ; et de la musique à l'écriture* ». La suite va s'imposer d'elle-même.

### Co-écriture du monde

« *J'avais compris que, pour s'accomplir, il fallait partir de soi, de ses dons et de ses envies, cultiver sa zone de talents*, explique-t-il ; *cela implique de rechercher non plus l'excellence mais l'exception. Cette singularité qui donne à chacun une utilité publique*. » Il en est convaincu, c'est ainsi qu'il deviendra possible d'engager l'individu au service du collectif. « *De penser co-écriture du monde de demain* », en connectant les besoins de celui-ci aux talents de chacun. Les siens étant désormais identifiés : passion pour la poésie, compétences business et ouverture aux autres.

Vincent Avanzi s'engage dans une reconversion aussi inédite que radicale. Sous le titre de « Chief Poetic Officer », il investit le territoire, peu concurrencé il est vrai, des conférences et de l'écriture poétiques en milieu professionnel. « *Heureusement, je maîtrisais les codes de l'entreprise* », concède-t-il en reconnaissant avoir dû se livrer à un sérieux travail d'évangélisation avant qu'une conférence donnée au salon des entrepreneurs n'ait raison des résistances culturelles. « *Elle était intitulée « Comment la poésie peut changer votre stratégie d'entreprise » et visait à montrer comment des mots bien juxtaposés peuvent engendrer de l'action, se souvient-il. Je m'attendais à un auditoire clairsemé, ça a été un succès. Cela m'a littéralement propulsé* ». Au point de lui ouvrir les portes des entreprises du CAC 40 et même du Sénat où, dans le cadre d'une conférence sur le bien-être au travail, il récitait en octobre dernier sa « *Symphonie du cap-humanisme* », invitant dirigeants et décideurs à « *passer du Cap-italisme au Cap-humanisme, du taux de croissance au taux de conscience* ».

### Déclics de conscience

Loin de l'incantation de communicant, Vincent Avanzi parle de « *conviction intime* ». « *Ce n'est pas une méthode de plus*, martèle-t-il. *J'habite mon message* ». Un message pour « *leaders éclairés* » qu'il décline aujourd'hui sous toutes les formes de l'expression corporative. De l'écriture de discours pour dirigeants aux clôtures de conventions annuelles en passant par le coaching de comités de direction, les ateliers de créativité individuels, le team-building, le personnel branding ou encore le story-telling. Si les formats changent, l'ambition, elle, ne varie pas. « *Il s'agit toujours de créer des déclics de conscience*, explique Vincent Avanzi pour qui le processus tient en trois temps : *Libérer l'inspiration et la parole, reconnecter chacun à soi-même et aux autres, puis mettre en mouvement...* ». Et à ceux tentés d'y voir un rôle de composition, celui-ci rappelle qu'il ne fait, au contraire, que renouer avec la vocation première du poète. « *En grec ancien « poésie » signifie création, action de faire* ; souligne-t-il. *D'ailleurs dans l'antiquité, le poète se situait au centre de la cité, il donnait à voir un idéal, il projetait vers l'avenir*. » C'est ainsi que lui-même se définit : à la fois porteur de rêves et acteur du changement. Déterminé à « *ré-enchanter le monde en aidant l'individu à se réaliser et les entreprises à se réhumaniser* ». Hors cadres.

### Caroline Castets

Vous avez apprécié cet article ? Likez Magazine Décideurs sur Facebook ! 

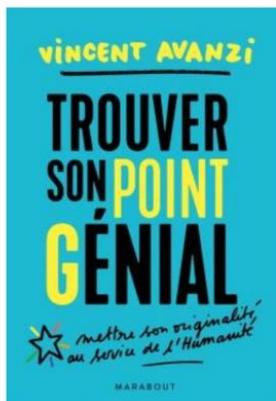
## Quels livres lire cet été pour être au top à la rentrée ?

Publié par Barbara Haddad le 8 juil. 2019

Développer ses compétences en marketing digital ou en marketing vidéo, partir à la découverte de ses forces et de ses valeurs ou encore réfléchir à une nouvelle orientation professionnelle pour la rentrée : découvrez huit livres à lire cet été !

Je m'abonne

8 PARTAGES



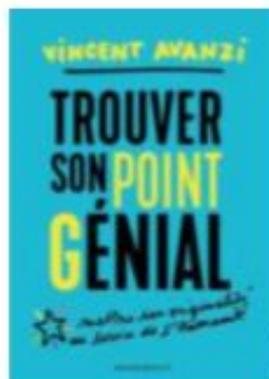
### Trouver son point Génial

Incontestablement, le titre attire car il n'est pas sans nous rappeler le fameux point érotique ! Dans la lignée de la psychologie positive et de la construction de son parcours professionnel sur ses forces, Vincent Avanzi, qui s'est nommé de façon originale "Chief Poetic Officer" propose à tout un chacun de partir en quête de sa singularité et de sa vocation pour cheminer vers sa mission de vie et contribuer au monde. Entre manuel pratique et essai poétique, l'auteur nous invite à un voyage à l'intérieur de soi et autour du monde car finalement, il n'est aujourd'hui pas si simple de trouver sa place dans un monde professionnel en perpétuel mouvement : *"le point Génial est le point de départ de ce voyage que je vous invite à réaliser, le point de départ de votre Voie royale qui vous conduit vers de nouveaux horizons"*.

Sa méthode décrite dans le livre pour y arriver se compose comme un voyage avec quatre différentes escales où le lecteur est invité d'abord à l'émerveillement de se découvrir puis de faire le chemin pour dessiner son Curriculum Vital puis de s'ouvrir aux autres afin que le projet professionnel défini s'inscrive aussi de façon dans une dimension sociétale et collective plus globale. *"J'ai mis une quinzaine d'années à explorer et trouver ma voie et ce sans réussir à rentrer vraiment dans un modèle déjà existant. Je souhaite donc désormais aider les autres à mettre de l'harmonie dans leur vie"*, nous confie Vincent Avanzi. Les lecteurs auront ainsi plusieurs exercices à réaliser, regroupés pour constituer un "livre de l'été" : dessiner en couleurs sa situation actuelle, décrire ses rêves, regarder comment se dégager plus de temps libre, notamment. *"Cet ouvrage est un essai poétique sur le futur du travail"*, conclut Vincent Avanzi.

- Auteur : Vincent Avanzi.
- Editions Marabout - 15,90 €.

Mardi 9 juillet 2019 **Le Télégramme**



## **Trouver son point G... énil**

Quelle est ma place dans la société, ma singularité, ma contribution au monde ? Se découvrir, devenir soi pour mieux servir le « nous » qui permet de bien vivre ensemble : tel est le propos du livre de Vincent Avanzi. Il propose une méthode pour trouver sa part de génie, déployer son potentiel et « mettre son originalité au service de L'Humanité » !

« Trouver son point Génial », Vincent Avanzi. Marabout. 192 p. 15,90 €.



# Le psychologie au pied du mur

## 14 juillet 2019

### TROUVER SON POINT G-ÉNIAL VINCENT AVANZI

#### Quelle est ma place dans la société, ma singularité, ma vocation, ma contribution au monde ?

Dans un monde en quête de sens et de valeurs, voici un livre d'utilité publique pour trouver sa voie royale et changer notre horizon sociétal.

Entre manuel pratique et essai poétique sur le futur du travail, Vincent Avanzi (Chief Poetic Officer) nous propose une méthode essentielle pour déployer notre potentiel, le décliner en projet professionnel et tenter de répondre aux enjeux civilisationnels.

Pour ceux qui s'interrogent sur leur avenir, pour ceux qui ressentent cette envie de reconversion, ce livre est un cadeau à offrir et à s'offrir. Nous avons tous du génie en nous alors faisons de notre vie une œuvre d'art et de notre destin commun un monde réenchânté.

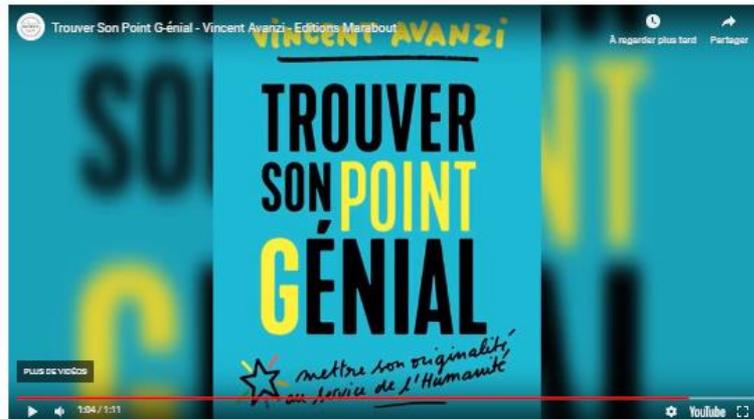
Bienvenue dans le « livre de l'être », une ode à la vie de rêve en harmonie avec la planète.

**Vincent Avanzi** est un Chief Poetic Officer, « homme de l'être », Développeur de Richesses Humaines et conférencier international. Globe-trotter, contributeur au journal Les Echos et ancien diplômé de l'ESCP, il a travaillé de nombreuses années dans de grands groupes avant de fonder Une Odyssée Humaine – La Plume du Futur. Il est l'auteur de 3 TEDx, 2 tours du monde dans plus de 70 pays et 5 ouvrages dont « Poétiser sa vie, Enchanter le monde ».

Il a développé le concept de poésie d'entreprise et accompagne aujourd'hui les organisations et les particuliers au travers de conférences sur la Poésie, la Prospective et le Leadership Eclairé, du conseil en identité poétique de marque, du coaching pour aider les individus à trouver leur voie et la réalisation de discours poétiques inspirants. Il œuvre à la réinvention de demain via la re-poétisation de la société, le réenchântement du monde et l'humanisation des entreprises en mettant le cap sur l'harmonie.

Source : [Marabout](#)

[Feuilleter](#)





## Trouver son point Génial

**Comment mettre son originalité au service de l'humanité ? Réponse dans le tout nouvel essai poétique de Vincent Avanzi, jeune Chief Poetic Officer. Une lecture d'été très inspirante pour affronter les défis de la rentrée !**

Mercredi 17 Juillet 2019

*Déployons nos ailes et notre potentiel  
Pour entrevoir un monde de merveilles.  
Nous atterrirons un jour au pays de l'éveil  
Avec tous nos talents réunis sous le soleil.*

Ainsi commence l'invitation au voyage très personnelle de Vincent Avanzi, tombé dans la poésie quand il était petit.

Devenu grand, ce jeune Chief Poetic Officer, un job qu'il a inventé pour « inspirer et faire rêver », continue de pratiquer avec assiduité la lecture des poètes, grands et petits. Il vient de publier un tout nouveau livre, *Trouver son point Génial*, dans lequel il nous propose de partir en quête de notre propre singularité.

Le point Génial, c'est donc « le point de départ de votre voie royale qui vous conduit vers de

**"On n'hérite pas la Terre de nos ancêtres, on l'emprunte à nos enfants" dit ce proverbe amérindien.**

**La troisième édition des soirées Coécrivons Demain faisait le lien entre nos ancêtres et nos enfants. Comment pouvons-nous coécrire l'avenir au regard des sagesses ancestrales des civilisations premières ?**

Si nous sommes tous originaires des peuples racines, la société moderne est aujourd'hui déracinée, dé-poétisée, dé-spiritualisée et déconnectée de la nature, et peut-être de sa vraie nature humaine... Ou est-elle en devenir, en évolution, en construction, vers son « essence » ?

Ces peuples premiers sont actuellement 370 Millions dans le monde, sur des territoires où réussit à vivre 80% de la biodiversité mondiale. Que nous enseignent-ils ? Sans les idéaliser pour autant comme dit Sabah Rahmani, comment trouver un juste et harmonieux équilibre entre croissance et conscience, sérénité et communauté, liberté et fraternité, devenir soi et vivre ensemble, aujourd'hui et demain ?

Les soirées Coécrivons demain sont l'occasion de regarder les nouveaux récits de l'avenir basés sur la biodiversité humaine, l'harmonie avec la planète, la préservation de la nature, l'unité de l'humanité, la part de colibris de chacun, et notamment le pouvoir des mots et des rêves pour imaginer et coécrire l'avenir.

Cette 3ème édition abordait la thématique des peuples premiers, leur sagesse, leur modes de vie, leurs apprentissages, pour retourner à l'essentiel. Comment chacun peut contribuer demain à notre destin commun ?

- Sabah Rahmani, journaliste pour Kaizen, média indépendant et 100% positif, anthropologue et auteur du livre "Paroles des peuples racines : plaider pour la terre".
- Anne Pastor, journaliste, productrice de documentaires sur France Inter ("Voyage en terre indigène") et co-fondatrice de la plateforme documentaire La voix des Femmes Autochtones
- Lucas Taffin, président et directeur des projets de l'association Human Conet
- Damien Deville, anthropologue de la nature et co-fondateur de AYYA.
- Philippe Rovere, poète

Cette soirée était animée par Vincent Avanzi (Odyssée Humaine – La Plume Du Futur – Cap sur l'Harmonie, Chief Poetic Officer, auteur de "Trouver son Point Génial" aux Editions Marabout/Hachette)

Découvrir le dossier [Peuples autochtones, lanceurs d'alerte](#)

Réalisation : Fred H / [fred-h.com](#)



**Coécrivons demain : peuples, racines et retour à l'essentiel**



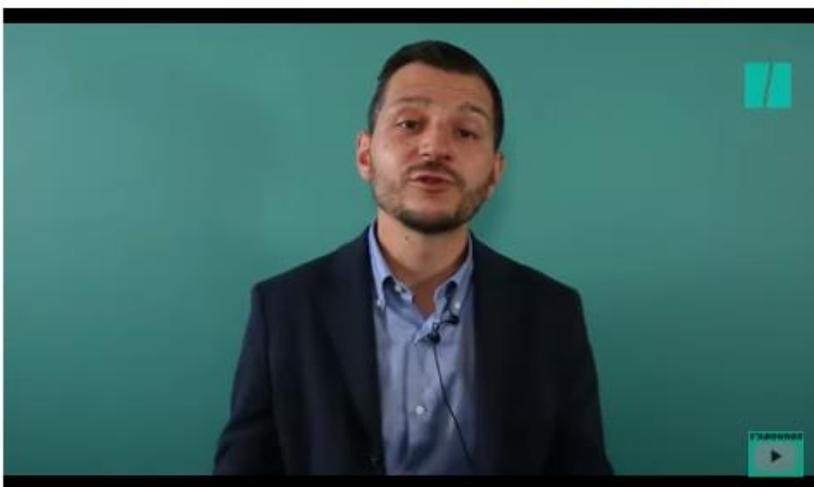
**Être un-e artiste queer en 2019**

LES BLOGS

## Et si chacun vivait de ses talents demain?

On a tous une zone de talent à faire éclore pour trouver sa place dans le monde, et contribuer ensemble au monde de demain.

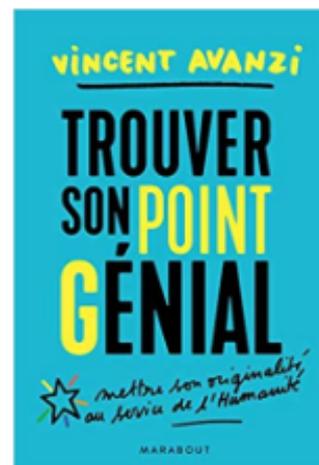
19/07/2019 16:23 CEST | Actualisé 19/07/2019 16:23 CEST



Aujourd'hui il y a de plus en plus de personnes en quête de sens, d'épanouissement, qui cherchent à être utiles au monde. Alors comment créer ou personnaliser votre poste pour en faire quelque chose qui vous ressemble plus et qui ait un impact positif sur le monde de demain?

L'alignement de nos valeurs avec le monde se fait en 4 étapes: trouver son étincelle, développer son potentiel, le décliner en projet professionnel, tout en répondant à des défis civilisationnels: c'est ce qu'on appelle l'ikigai, le fait de trouver une voie qui soit en harmonie avec ses idéaux, avec ses valeurs et ses vertus et vivre de ses talents.

### "Trouver son point G-énial", de Vincent Avanzi



Disponible sur

Amazon\* (15,90€)

Fnac (15,90€)

LesLibraires.fr (15,90€)

\*Le prix est celui indiqué par le marchand au moment de la publication de l'article

Certains liens de cet article renvoient vers des sites marchands, Le HuffPost peut recevoir une rémunération si un lecteur achète le produit en ligne. Tous les articles publiés sur Le HuffPost sont choisis et écrits en totale indépendance. Les experts interrogés sont également indépendants des marques ou produits qu'ils citent. [En savoir plus.](#)

## Bronzer intelligent ? Notre sélection de livres pour bien préparer sa rentrée au travail



### Open-space

A LIRE - Vous êtes en recherche de développement personnel ? De quête de sens ? Ou vous vous interrogez sur les mutations du monde du travail ? LCI vous propose une petite sélection de livres à découvrir... détendu, dans un hamac, au soleil.

18 juil. 11:00 - Sibylle LAURENT

Vous n'êtes pas encore en vacances, et voilà qu'on vous parle déjà de la rentrée... Quelle plaie ! Et pourtant, s'il y avait moyen de tout cumuler ? De profiter de ce temps de pause estival pour prendre du recul, réfléchir, prendre soin de soi, et notamment dans le domaine du travail. Que l'on soit en quête de développement personnel ou que l'on s'interroge sur les mutations du monde actuel, LCI vous propose une petite sélection, évidemment non-exhaustive.

Vous êtes plutôt "développement personnel"

***"Trouver son point G-énial", de Vincent Avanzi, aux éditions Marabout, 15,90 euros.***

> **C'est pour qui ?** Vous vous interrogez : quelle est ma place dans la société, ma contribution au monde ? Vous vous questionnez sur le sens de la vie, et cherchez, entre vie pro et perso, davantage d'authenticité.

> **Le résumé :** "Le sens de la vie est de trouver ses dons. Le but de la vie est d'en faire don aux autres", a dit Pablo Picasso. Vincent Avanzi, qui se définit comme "Chief poetic officer", conférencier et formateur, reprend cette maxime. Le constat est clair : le monde change, s'accélère, provoquant de nouveaux questionnements, une quête de sens et d'épanouissement personnel, tout autant qu'un nouveau rapport au travail. Vincent Avanzi nous montre comment s'aligner avec ses valeurs et décliner son projet professionnel, en résonance avec les nouveaux enjeux sociétaux.

## Entrepreneurs, réenchantez le monde grâce à l'écriture

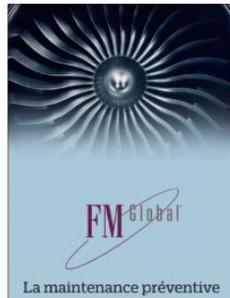
VINCENT AVANZI | Le 19/07 à 10:30 |     



Entrepreneurs, réenchantez le monde grâce à l'écriture - Shutterstock

S'ouvrir de nouveaux horizons, devenir un leader inspirant et embarquer une audience... Découvrez le pouvoir caché des mots et les vertus de l'écriture. Profitez de l'été pour prendre votre plume !

Les mots sont un pays de merveilles. Bien agencés, ils engendrent l'action, imposant une vérité ou une vision de la réalité. L'écriture détient à la fois des vertus thérapeutiques et utopiques : elle permet de plonger à l'intérieur de soi pour être dans son authenticité et se connecter à son audience, mais aussi de se projeter dans l'avenir, afin de dessiner un horizon possible et inspirant. Elle libère des émotions et révèle les ambitions.



### #1. Délivrer des discours personnels à portée universelle

Que ce soit pour un slogan, un manifeste, un discours, un pitch, une présentation pour une levée de fonds, le branding de votre site, la rédaction d'un email, une animation de réunion, un outil de communication, une pièce de théâtre, une légende personnelle, un discours à plusieurs ou une médiation en entreprise, communiquer avec le mot juste et le ton adapté est devenu essentiel.

Votre discours doit permettre de **passer de l'inspiration à l'action** et d'entraîner votre équipe et vos audiences avec vous. Qu'aimeriez-vous dire ? Comment **poétiser votre plume** pour lui donner plus d'humanité, de relief, d'authenticité, d'horizon, de magie et d'envie ? Un discours personnel peut aussi (et devra dans l'avenir, afin de toucher une large audience) avoir une portée universelle. Essayez de donc viser le **dénominateur commun de l'humanité**, un win-win : un discours équilibré dans lequel le bonheur des uns peut aussi faire le bonheur des autres, entre pairs et partenaires.

### #2. Devenir un leader éclairé aux messages alignés

Le leadership de demain sera un **leadership éclairé**, incarné, habité, aligné entre ses paroles et ses actes. Les meneurs d'hommes de l'avenir sauront manier l'art des mots et du langage, l'éloquence et l'écoute, entre humanité et authenticité. Ils sauront parler une forme de langage « universalisable », qui touche le cœur de tous, pour faire passer leurs messages et embarquer leurs équipes dans le navire de l'avenir.

Dans la communication avec le monde extérieur, il existe, selon moi, deux esperantos dotés de cette langue universelle : **l'anglais et la poésie**. L'anglais, parce qu'il est la langue la plus parlée dans le monde. La poésie parce qu'elle touche tout le monde par sa nature même de cœur et d'idéal.

La poésie est cette silhouette linguistique qui **révèle la beauté du monde**. Elle présente trois champs de vertus, que ce soit en prose ou en vers : le chant lexical (trouver le mot juste dans notre communication au présent), le champ des possibles (se projeter dans un avenir et un horizon idéal à contempler ensemble) et le champ émotionnel (toucher la mémoire émotionnelle de l'audience de manière indélébile).

### #3. Sublimer le storytelling, un enjeu de durabilité

La « **sustainability** », la prise en compte de la viabilité à long terme au niveau **environnemental et sociétal**, est devenue incontournable pour les entreprises. L'enjeu réside dans le pivotage de leur business model vers un impact environnemental, social et humain positif et des « **entreprises à mission** », tournées vers l'intérêt général, une utilité publique en somme, tout en demeurant profitables. Quelle sera votre histoire inspirante et réelle pour marquer le futur de manière positive ?

L'avenir durable des entreprises réside dans les messages qu'elles véhiculent, leur alignement entre les paroles et les actes, le storytelling de leur impact et la description de leur mission pour le monde. Alors attellez-vous à construire des discours universels et des slogans atemporels, marquants et emportants, touchants et impactants, afin de toucher votre audience en plein cœur, de **fédérer vos clients autour de votre noble cause**, et ainsi prendre des parts de marché, en même temps que vous faites votre part d'utilité publique.

### #4. Rédiger des manifestes avec votre raison d'être

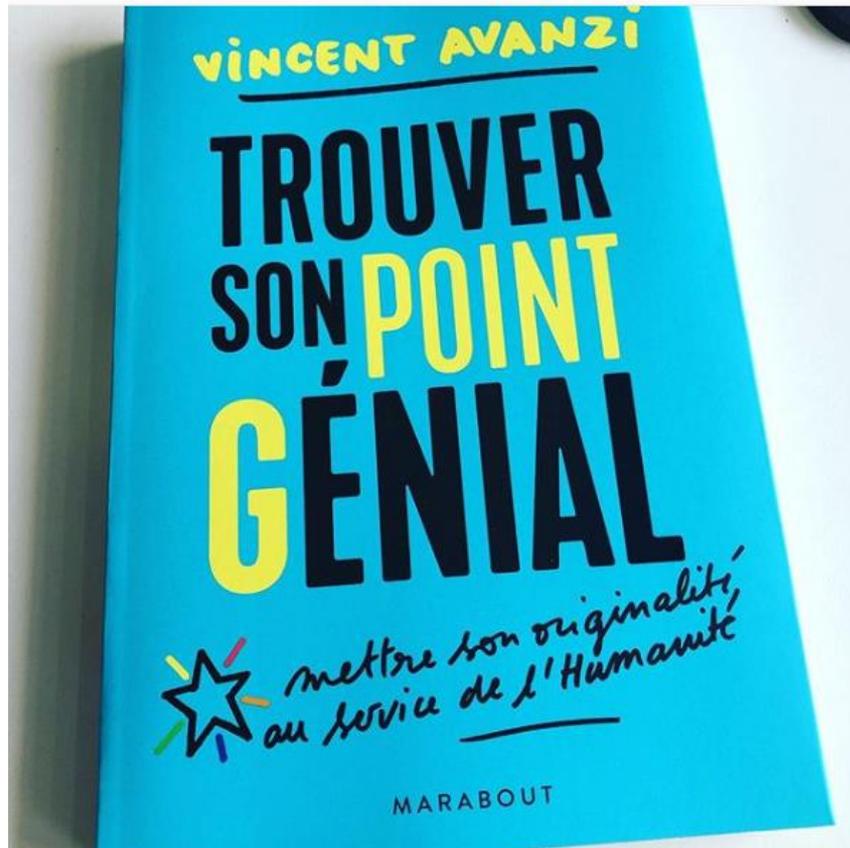
Pour construire l'histoire de votre futur en guise de présent, la construction de vos discours et de vos manifestes, à titre personnel ou en entreprise, ne sauraient être plus authentiques et uniques qu'en partant de vous, **votre « Point Génial »**, c'est-à-dire de votre essence, votre **raison d'être** et votre univers en nuage de mots-clés qui vous définit et vous caractérise dans votre singularité. Ensuite, exposez votre mission d'entreprise ou de vie, votre légende personnelle et son lien avec l'entreprise, en parlant d'un événement marquant dans votre parcours qui a créé ce déclin de prise de conscience et de changement de direction. Pensez aussi à afficher vos trois valeurs phares et incarnées, et définissez l'impact envisagé de votre entreprise sur les plans **sociétal, environnemental et humain** pour **définir votre définir votre** et le cap que vous vous fixer pour demain. Au final, c'est votre différence qui fera la différence, votre authenticité qui vous connectera à l'humanité.

Prenez le goût et le temps d'écrire ! Les mots servent à construire, mais ils peuvent aussi être destructeurs. Alors choisissez-les bien, souvent de manière positive, car ils ont un pouvoir énergétique contagieux : pour regarder au loin le merveilleux dans les cieux, les yeux dans les yeux et se parler d'âme à âme. Utilisez des mots inspirants et apaisants, sans injonction, employez le « nous » plutôt que le « je », dans la douceur et la détermination.

Sachez **faire preuve de gratitude** envers les personnes qui vous aident ou vous ont aidé. Et enfin, soyez sincère et écrivez avec le cœur : c'est la plus belle manière voire la meilleure de toucher celui de votre public. Alors écrivez pour devenir vous et faire advenir l'avenir. Et que vos parchemins de demain éclairent notre chemin vers un monde plus humain !

# Sur les réseaux sociaux :

Instagram Biba 28/06/2019 9 645 abonnés



**BIBA** bibamagazine • S'abonner

**BIBA** bibamagazine Si vous cherchez votre voie ou que vous vous cherchez tout court, Trouver son point Génial de Vincent Avanzi (Ed. Marabout) est pour vous. Moitié ouvrage pratique, moitié essai poétique sur le futur du travail dans nos sociétés, ce livre se propose de nous aider à déployer notre potentiel et à redéfinir un projet professionnel. @bibamagazine #bibascope #vendrediLecture #books #marabout #vincentavanzi  
Trouver son point génial, Vincent Avanzi, Marabout, 15,90 euros.

2 sem

 helenefintzel @soumrob



110 J'aime

28 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier

# Sur les réseaux sociaux :

## La poésie peut-elle nous aider à trouver notre voie professionnelle ?

Publié le 25 juillet 2019

 Bertrand Jouvenot  
Conseil | Auteur | Speaker | Jouvenot.com

192 articles [+ Suivre](#)

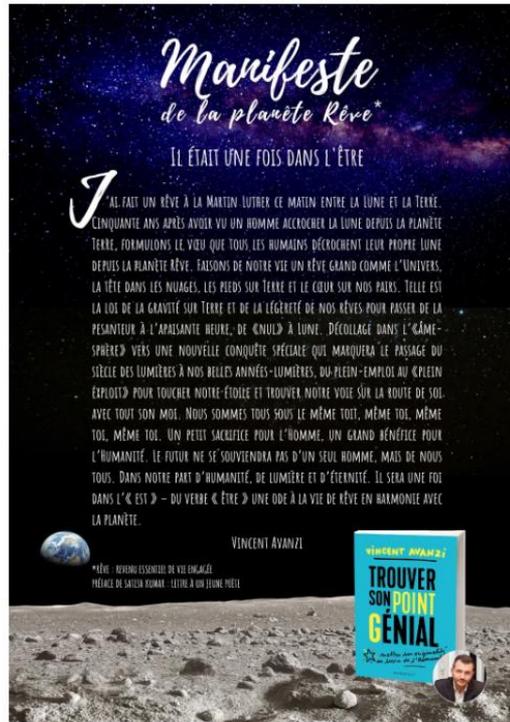
Tel un "homme de l'être", Vincent Avanzi parcourt le monde pour mieux distiller un peu de poésie en entreprise. Il nous invite surtout à devenir de plus belles versions de nous-mêmes, en trouvant notre "point génial" dans un livre éponyme. Interview d'un Chief Poetic Officer.

### 1. Bonjour Vincent Avanzi, pourquoi avoir écrit ce livre... maintenant ?

Le concept du Point Génial vient du fait que nous avons tous, hommes et femmes ou plus simplement âmes, en nous, une flamme, une étincelle de génie, un cadeau à offrir au monde, un 5ème élément magique qui nous permet de nous transcender et d'entrer dans notre plein potentiel, notre « zone de talent » avec une aura resplendissante et un être en service, utile, unique et sublime. Nous sommes tous, d'une manière ou une autre, appelés à briller telle une étoile et éclairer le monde avec notre merveilleuse richesse interne. Et à titre collectif, je rêve d'un futur où les sociétés sont organisées de manière à laisser chacun être sa plus belle version, vivre de ses talents les plus précieux, où chacun est à sa juste place en train de contribuer à notre avenir commun, tel un présent. Le futur du travail sera peut-être ce post capitalisme, ce « cap humanisme », dans lequel chaque actif économique pourra occuper un poste, créer son métier ou lancer une activité humaine avec une « utilité publique » (j'appelle cela faire son « Job UP ») et un sens, pour à la fois se réaliser et s'épanouir et aussi contribuer et faire sa part de colibris. Le but de ce livre est d'être un conseil d'orientation avec une méthode simple et essentielle pour toutes les jeunes générations mais aussi pour les personnes en reconversion professionnelle ou juste en questionnement de sens à leur existence, pour trouver leur Point Génial, dessiner leur propre voie royale et bâtir ensemble notre avenir idéal.

### 2. Une page de votre livre, ou un passage, qui vous représente le mieux ?

Manifeste de la Planète Rêve : Il était une fois dans l'être, qui inaugure le voyage du livre, 50 ans après les premiers pas sur la Lune.



 J'aime  Commenter  Partager

   677 · 113 commentaires · 67 partages

### 3. Les tendances qui émergent à peine et auxquelles vous croyez le plus ?

Je crois qu'une vraie tendance du marché de l'emploi est celle où les actifs vont créer leur propre voie en fonction de leurs talents, passions, compétences, rêves, envies et besoins du monde. Il y a une réelle prise en compte de notre impact sociétal, humain et environnemental aujourd'hui. On ne peut plus faire fi du besoin de prendre soin de la planète et du climat. Les entreprises ont-elles-mêmes besoin de se réinventer pour pouvoir encore séduire leur clients, leurs employés, leurs audiences et être pérenne, d'où les politiques de « sustainability » (avenir durable, entreprises à mission, recherche de raison d'être, mesures de leur impact, bien-être au travail, etc). C'est une tendance de fond où l'on est véritablement en train d'entrer dans un post capitalisme et les entreprises qui survivront seront celles qui sauront le mieux s'adapter comme disait Darwin. La tendance actuelle est à la prise en « compte » non pas juste du taux de croissance mais aussi du « taux de conscience », « des business models mais surtout des entreprises un peu plus modèles » (extrait de la « Symphonie du Cap Humanisme »). Aussi chaque personne va-t-elle désirer avoir un travail qui soit utile pour le monde et dans lequel elle va pouvoir se réaliser. C'est pour cela que le sous-titre et le livre caché de l'ouvrage « Trouver son Point Génial » est « le livre de l'être, une ode à la vie de rêve en harmonie avec la planète ».

### 4. Si vous deviez donner un seul conseil à un lecteur de cet article, quel serait-il ?

Je dirai de ne pas miser classiquement sur le travail mais sur la passion, le rêve, la détermination et l'exception. La passion car cela permet de ne jamais vraiment « travailler », le rêve pour avoir foi en son avenir et son succès, la détermination car il faudra de l'endurance pour voir s'accomplir son rêve et dessiner sa voie en réunissant tout son moi sur la route de soi, l'exception car on peut tous trouver ce qui fait notre unicité exceptionnelle. J'aime bien cette phrase de Steve Jobs qui dit « connect the dots », connecter les points de son profil ou ses dons, car chaque épisode de vie nous fait progresser pour développer telle

### 5. En un mot, quels sont les prochains sujets qui vous passionneront ?

La nature, l'océan, la biodiversité, le biomimétisme, l'écologie, l'agriculture du vivant, la communication inter espèces, ou comment nous pouvons nous reconnecter profondément à notre nature humaine avec cette part de conscience qui fait notre singularité humaine. Voir le monde invisible, entrevoir ses énergies, comme on peut le faire avec la poésie pour entrevoir le beau, le subtil, le vermeux, l'idéal, le merveilleux. La route vers l'aura de nos êtres de noblesse, pour voir apparaître une nouvelle civilisation d'êtres humains « essentiels » dont je parle dans le livre, ces personnes alignées, éclairées, éveillées, dans un monde un peu plus rênchanté, moins cartésien, plus connecté à l'humain et la vie sous toutes ses formes. « Vivre et laisser vivre » comme disait Gandhi.

Merci beaucoup, Vincent.

Le livre : *Trouver son point G-énial*, Vicent Avanzi, Marabout, 2019.

Propos recueillis par Bertrand Jouvenot | Conseiller | Auteur | Speaker | Enseignant | Blogueur

Interview initialement publiée sur le blog de Bertrand Jouvenot

Linkedin Bertrand Jouvenot 25/07/2019 (+500 relations)